



## Stagiair(e) Digital Marketing (meeloopstage)

Ter ondersteuning van de afdeling Marketing bij Gazelle in Dieren zoeken wij een gemotiveerde en zelfstandige HBO stagiair(e) Digital Marketing voor een veelzijdige meeloopstage vanaf september 2018.

Op de afdeling Marketing wordt dagelijks hard gewerkt om de merkbeleving van Gazelle verder te verbeteren en diverse campagnes en communicatiemiddelen te ontwikkelen, voor zowel de Nederlandse, als de exportmarkten. Online communicatie (o.a. de website, social media en e-commerce) speelt hierbij een grote rol. Je bent geïnteresseerd in ontwikkelingen op het gebied van internet en digital marketing, je vindt het leuk om in cijfers te duiken en je bent goed in het schrijven van goede, wervende teksten. Je gaat aan de slag met een breed takenpakket waarbij je de online marketingafdeling ondersteunt en eigen verantwoordelijkheden krijgt. Daarnaast kun je bij ad hoc werkzaamheden op de afdeling kennismaken met de andere disciplines binnen (digital) marketingcommunicatie.

De Marketingafdeling bestaat uit Communicatie, PR en Product management. Binnen ons team is continu plek ingeruimd voor een stagiair(e) die ons op alle terreinen ondersteunt. Wij werken veel samen met verschillende afdelingen binnen Gazelle én met diverse externe reclame- en internetbureaus. Je hebt dus met veel partijen te maken en krijgt bij veel partijen een kijkje in de keuken.

Werkzaamheden:

- Het mede inrichten en up-to-date houden van de website middels een content management systeem (tekst, foto en video)
- Opzetten van A/B testen, analyseren en uitvoeren
- Opzetten en uitvoeren van SEO en SEA trajecten en AdWords-campagnes
- Weboptimalisatie
- Conversieoptimalisatie
- Ondersteuning bij nieuwe campagnes
- Ondersteuning van online projecten
- Ondersteunen bij het maken van consumer-/dealermailings
- Uitvoeren van webanalyses middels Google Analytics
- Meewerken aan de lancering van een online shop

Wij zoeken een leergierige, enthousiaste en ondernemende derdejaars HBO stagiair(e)/Junior online marketeer. Je hebt interesse in online marketing en een passie voor digitaal, e-commerce en alles hieromheen. Uitstekende kennis van de Nederlandse taal in woord én geschrift. Je bent pro-actief en werkt gestructureerd en secuur. Affiniteit met schrijven en met Photoshop kunnen werken zijn een pré. Je ontvangt een stagevergoeding van € 325,- bruto per maand op basis van een 40-urige werkweek.



Bij Koninklijke Gazelle in het Veluwe Dieren maken circa 350 medewerkers elk jaar meer dan 250.000 fietsen. Gazelle is marktleider in Nederland en profileert zich door een aansprekende, innovatieve collectie en een hoge leverbetrouwbaarheid, waarbij een goede introductie van nieuwe producten essentieel is. Export is één van de strategische speerpunten. Al sinds de oprichting in 1892 staat kwaliteit bij Gazelle voorop.

Gazelle maakt sinds 2012 onderdeel uit van Pon.Bike. Pon is een van de grootste familiebedrijven in Nederland. Een internationaal handels- en servicebedrijf met een breed scala aan activiteiten. De verkoop van topproducten van de beste fabrikanten waaronder Volkswagen, Caterpillar, MAN, Gazelle en Continental en de levering van aanvullende diensten zoals onderhoud, reparatie, leasing, verhuur en financiering, vormen de basis van ons aanbod. In Europa, maar ook in de VS en Azië.

Binnen Pon zijn mensen het DNA van het bedrijf, waarbij mensen de passie hebben om te presteren, het vertrouwen en de vrijheid krijgen om te werken, de verantwoordelijkheid voor hun daden nemen en plezier hebben in het werk. Daar ligt de verbinding, dat maakt Pon sterk. Het is de manier waarop we iedere dag met elkaar en met onze klanten en leveranciers omgaan.

Wil jij weten hoe het eraan toe gaat op een Marketingafdeling en theorie omzetten in praktijk bij een zeer dynamisch en ambitieus bedrijf? Reageer dan snel en verzeker jezelf van een leuke en leerzame stageperiode. Upload vandaag nog je korte motivatiebrief met curriculum vitae t.a.v. Sylvia Tabor, HR Assistant.

[Solliciteer direct](#)